

[ils s'internationalisent]

RHONE > INFORMATIQUE

Kizz TV s'étend à l'Europe et bientôt à la Chine

Créé en 2009 par deux étudiants de l'Insa de Lyon et une chercheuse du CNRS en sciences cognitives, Kizz TV (CogniK ; pdt : Vincent Tautia ; dg : Stéphane Reynaud ; Ecully ; 7 pers.) élargit son champ d'action à l'Europe du Nord avec la signature d'un partenariat avec le groupe de médias Egmont (Danemark ; CA 2009 : 1,4 Md€). Kizz TV est un service en ligne qui propose des jeux ludo-éducatifs pour les enfants de 3 à 7 ans, grâce à un moteur d'intelligence artificielle. KizzTV n'est pas éditeur de jeux mais les sélectionne, avec des professionnels de l'éducation, parmi les catalogues des éditeurs. Egmont a ainsi lancé sa plateforme de jeux sur Internet,



gérée par CogniK qui touche des royalties en fonction du nombre d'abonnés. Par ailleurs, "il est aussi prévu de lancer KizzTV en Chine au premier semestre 2011", explique Pierre Col, directeur marketing. Lancé il y a 18 mois en France, KizzTV enregistre mille abonnés (4,90 €/mois).

PERSPECTIVES. Outre les partenariats avec des groupes de médias, CogniK travaille aussi avec les chaînes de télévision pour développer un concept de "programmes personnalisés en fonction de l'âge de l'enfant". Des discussions sont déjà très avancées avec une chaîne pour lancer,

avant début 2011, cette télévision à la demande. CogniK, hébergée au sein de l'incubateur d'EM Lyon, travaille à une seconde levée de fonds de plus d'1 M€ qui pourrait être réalisée d'ici l'été 2011. Elle avait déjà levé 290 K€ en 2009.