



COMMUNIQUÉ

Mardi 8 septembre 2009

Pierre Col a rejoint Kizz TV au poste de Directeur Marketing

Pierre Col, 46 ans, a rejoint en août 2009 la jeune société lyonnaise Kizz TV. Il prend en charge le marketing de ce service en ligne ludo-éducatif destiné aux 3-6 ans, et son lancement prévu pour octobre 2009.

Après avoir débuté sa carrière comme chef de projet chez Infogrames, Pierre Col a été directeur marketing de Cosmosbay. Il a ensuite passé près de dix ans au sein du groupe Jet Multimédia, en charge du marketing, de la communication et des relations investisseurs, puis a été Directeur Marketing de UbicMedia.

« Je suis très heureux d'apporter mon expérience à Kizz TV ! » déclare Pierre Col. « Kizz TV est un projet vraiment excitant : il aborde de façon originale et innovante la problématique de l'utilisation à la fois éducative et ludique d'un ordinateur par les jeunes enfants. Etant moi-même père de 3 enfants, aujourd'hui âgés de 7 à 12 ans, j'ai été amené à utiliser des CD-ROMs ludo-éducatifs, et cette expérience n'a pas été pleinement satisfaisante. Avec Kizz TV nous apportons la solution qui répond vraiment aux exigences des parents. »

Vincent Tauzia, co-fondateur et président de Kizz TV, ajoute : « Après près d'une année de R&D intense, Kizz TV entre dans une phase active, à la rencontre des familles. Nous sommes ravis que Pierre ait accepté de prendre en charge cette phase cruciale du développement marketing de Kizz TV. Avec nos partenaires éditeurs, nous avons vocation à changer la relation qu'ont les enfants de 3 à 6 ans avec les écrans, à commencer par celui de l'ordinateur. »

À propos de Kizz TV : Kizz TV - www.kizz.tv - est un service en ligne qui propose des jeux ludo-éducatifs à destination des jeunes enfants de 3 à 6 ans. Issues des catalogues des plus grands éditeurs et sélectionnées avec des professionnels de l'éducation, ces activités permettent aux enfants de se distraire et d'apprendre. Elles sont proposées selon une logique individualisée qui s'adapte à l'enfant et à ses progrès selon 12 compétences-clés. La plateforme Kizz TV donne ainsi aux parents l'assurance de contenus de qualité accessibles dans un environnement sûr et maîtrisé.

Le service est conçu en partenariat avec l'Ecole Normale Supérieure, l'Institut National de Recherche Pédagogique et l'Institut National des Sciences Appliquées de Lyon. Kizz TV sera disponible dès octobre 2009 sur ordinateur PC et Mac ainsi que sur Philips Net TV.

Contact Presse :

Pierre Col - pierre@kizz.tv

+33 (0)9 50 76 17 38 - +33 (0)6 11 78 29 01